

KAMPAGNEN-CHECKLISTE KOMMUNALWAHL 2024



Wahltag

Planen Sie den Wahlkampf von hinten. Machen Sie ein Brainstorming und schreiben Sie erst mal alles auf, was Ihnen an Themen und offenen Fragen für den Zeitraum bis zum Wahltag einfällt. Nichts ist unwichtig! Nachdem Sie diese kategorisiert haben, können Sie unwichtige Punkte wegstreichen.

Fristen

Machen Sie sich eine Liste mit den wichtigsten behördlichen Fristen.

Social Media

Fügen Sie langsam aber in sicheren Abständen Themen-Content ein und besetzen Sie das Community-Management. Sofern Sie noch keine Kanäle nutzen, ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen.

Kandidatensuche

Sprechen Sie bereits jetzt geeignete Kandidatinnen und Kandidaten an! Welche Persönlichkeiten und Multiplikatoren kann man für eine Kandidatur gewinnen? Decken die Kandidatinnen und Kandidaten möglichst viele Altersbereiche, Geschlechter, Lebensstile, Berufe, etc. ab? Gibt es diesbezüglich Defizite und wie kann man sie beheben?

Budgetplanung

Starten Sie frühzeitig eine Budgetplanung, inklusive Spenden-einnahmen für den Wahlkampf.

Themenfindung

Fokussieren Sie sich auf drei große Kernthemen des Wahlkampfes, welche bei Ihnen vor Ort von Bedeutung sind. Bleiben Sie flexibel.

Bildmaterial

Denken Sie daran, Bilder schon jetzt im Sommer zu machen, da Ihre Werbemittel im Winter erstellt werden.

TIPP: Die Landesgeschäftsstelle empfiehlt Ihnen gerne Agenturen zur Unterstützung.

Leitfaden

Für die Nominierung und Aufstellung von Kandidatinnen und Kandidaten erhalten Sie jetzt einen Leitfaden, der Ihnen hilft, die Abläufe zu strukturieren.

Aufstellung

Terminieren Sie jetzt die Nominierungsversammlungen. Denken Sie daran, die Fristen einzuhalten.

Kernteamaufbau

Keine Kandidatin und kein Kandidat kann alleine eine Wahl gewinnen. Stellen Sie ein schlagkräftiges Team zusammen.

Wahlkampfevents

Planen Sie Veranstaltungen während des Wahlkampfes mit Gästen? Fragen Sie die Gäste frühzeitig an und sichern Sie sich die Veranstaltungsräume.

TIPP: Im Portal CreaCheck finden Sie Vorlagen für die Bewerbung Ihrer Veranstaltungen.

Schulungen

Der Landesverband verstärkt jetzt das Schulungsangebot mit Schwerpunkt auf die Kommunalwahl.

Design-Handbuch

Ende September erhalten Sie das Design zur Kommunalwahl!

Onlineportal

Unser Onlineportal CreaCheck auf cdu-wahlkampf.de wird Ihnen für die Bestellung und Planung des Wahlkampfmaterials zur Verfügung stehen.

Spenden

Jeder Wahlkampf benötigt Spenden. Überlegen Sie, wen Sie ansprechen können und machen Sie sich einen Zeitplan, wann Sie einen Spendenaufruf starten wollen.

Plakatstandorte

Identifizieren Sie jetzt schon Plakatstandorte und beantragen Sie gegebenenfalls die Genehmigung bei der zuständigen Behörde (besonders Großflächen).

Infostände

Sichern Sie sich die besten Plätze für Infostände, indem Sie frühzeitig die Genehmigung für die entsprechenden Standorte beantragen. Informieren Sie Ihre Kreisgeschäftsstelle über Ihre Infostände.

Handbuch

In diesem Zeitraum wird Sie der Landesverband mit dem Handbuch zur Kommunalwahl ausstatten.

Mobilisierung

In der ersten Phase der Mobilisierung machen Sie CDU-Mitglieder und Unterstützerinnen und Unterstützer auf den Wahlkampf aufmerksam. Führen Sie eine Veranstaltung zum Jahresauftakt durch, informieren Sie die Mitglieder, machen Sie sie zu Multiplikatoren.

Terminkalender

Legen Sie einen gemeinsamen Terminkalender an, der von nun an immer weiter befüllt wird.

Werbemittel

Werbemittel sind unverzichtbar im Wahlkampf. Unter Berücksichtigung Ihres Budgets sollten Sie jetzt die Werbemittel planen.

TIPP: Eine große Auswahl an Werbemitteln finden Sie im Onlineportal CreaCheck.

Plakate / Flyer

Sie sollten jetzt an die Plakate denken. Wie viele Kandidatinnen- und Kandidatenplakate benötigen Sie? Planen Sie rechtzeitig Ihre Flyer. Sollen die Flyer über das örtliche Amtsblatt oder selbst verteilt werden?

TIPP: Sie können Ihre Plakate und Flyer bequem im Onlineportal CreaCheck über die Seite cdu-wahlkampf.de des Landesverbandes konfigurieren und bestellen.

Budgetmonitoring

Behalten Sie das Budget im Blick. Eine regelmäßige Kontrolle kann dabei helfen, Ressourcen und Mittel passgenau einzusetzen.

Veranstaltungen

Welche Veranstaltungen öffentlicher Art finden im Wahlkampf statt? Stellen Sie sicher, dass die Kandidatinnen und Kandidaten da sind.

Social Media

Legen Sie wiederkehrende Formate an, bewerben Sie nach Möglichkeit Ihre Beiträge bei Zielgruppen, bieten Sie auch digitale Formate zum Austausch an. Stellen Sie sicher, dass Mitglieder und Unterstützerinnen und Unterstützer die Beiträge teilen.

TIPP: Vorlagen für Storys und Beiträge finden Sie im Onlineportal CreaCheck.

Haustürwahlkampf

Tür-zu-Tür-Wahlkampf kann Wahlen entscheiden, deshalb sollten Sie so früh wie möglich damit beginnen. Es lohnt sich! Gleichzeitig strahlt die Botschaft aus: Die CDU und ihre Kandidatinnen und Kandidaten sind da. Fangen Sie rechtzeitig mit dem Haustürwahlkampf an - dies geht leichter mit einem starken Team!

Plakat-Events

Der Start des Plakatierens ist immer etwas Besonderes. Hier hilft jeder dem anderen. Machen Sie ein Plakat-Event. Treffen Sie sich und plakatieren Sie gemeinsam. Denken Sie an die örtlich geltenden Fristen zur Plakatierung (i.d.R. 4-6 Wochen).

Schlussmobilisierung

Jetzt gilt es, die letzten Kräfte zu mobilisieren.

Wahlkampfabschluss

Dies sollte die letzte große Veranstaltung sein. Vielleicht kann man eine besondere Rednerin oder einen besonderen Redner dafür gewinnen. Der Abschluss sollte nochmals Aufmerksamkeit auf sich ziehen - auch außerhalb der Partei. Und natürlich: Kräfte bündeln und Motivation für die letzte Woche sein!

Dankesparty

Bedanken Sie sich mit einer Dankesparty bei Ihren Wahlkämpferinnen und -kämpfern. Das schafft Wertschätzung und Motivation für zukünftige Wahlkämpfe.

HEIßE PHASE

Alle Wahlberechtigten bekommen Anfang Mai den Stimmzettel nach Hause geschickt, um ihn in Ruhe ausfüllen zu können. Die Kommunalwahl ist keine klassische „Urnenwahl“, sondern der Wahlakt passiert oft bereits zu Hause.

Spätestens ab jetzt zählen Präsenz, Kommunikation und Aktionen.

Ab diesem Zeitpunkt gilt Dauerwahlkampf! Besuchen Sie mit allen Kandidatinnen und Kandidaten lokale Feste, verkaufsoffene Sonntage, Stammtische und Wochenmärkte. Veranstalten Sie Infostände und weitere Formate. Für das Wahlwochenende bieten sich Türhänger- und Verteilaktionen an.

TIPP: Immer mehr Wählerinnen und Wähler nutzen die Briefwahl, diese gilt es frühzeitig und gezielt anzusprechen.

Weitere Informationen zur Kommunalwahl finden Sie unter:

cdu.org/komw24