

Mit 16 darfst du den

Roller- führerschein machen

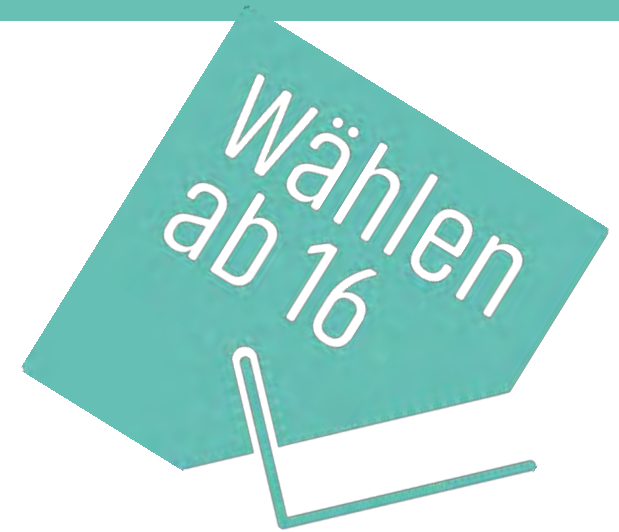
und bei den
Kommunalwahlen
abstimmen!

#deinestimmezählt



Kommunalwahlen
am 26. Mai 2019
in Baden-Württemberg





ERSTWÄHLERKAMPAGNE ZUR KOMMUNALWAHL 2019

Erst- und Jungwähler*innen

Lebensalter	Erstwähler (15-19-Jährige Deutsche und EU-Ausländer am 31.12.2017)		
	Insgesamt	Deutsche	EU-Ausländer
15	101 244	96 428	4 816
16	103 441	98 600	4 841
17	108 370	103 353	5 017
18	107 080	100 232	6 848
19	112 417	104 222	8 195
Insgesamt	532 552	502 835	29 717

Ziele

- Möglichst viele Erst- und Jungwähler über ihr Wahlrecht und die Grundlagen der Kommunalpolitik informieren und motivieren, dieses Wahlrecht auch auszuüben
- Stärkung der kommunalen Jugendbeteiligung
- Durch Verknüpfung von schulischen und außerschulischen Bildungsträgern auf der kommunalen Ebene:
 - Flächenwirkung
 - Nachhaltigkeit bei der Vermittlung politischer Kompetenz
 - Stärkung der Eigenaktivität vor Ort

Konzept

Zentrale Projekte

- Initiierung und Unterstützung der dezentralen Projekte
- Qualifizierung Multiplikatoren, didaktisches Konzept
- Unterrichts- und Arbeitsmaterialien
- Infomaterial, Werbematerial
- Online-Kampagne

Dezentrale Projekte: Kommunen, Bildungseinrichtungen

- Aktions- und Projekttag (Unterstützung durch Teams)
- Lokale Projekte (Wahllotsen, Plakatwettbewerb, Filmwettbewerbe ...)

Konzept

Lokale Bündnisse als Grundlage der Kampagne

- Kommune (BM/OB/Verwaltung/Gemeinderäte)
- Bildungsträger (Schulen, VHS, Bibliotheken ...)
- Jugendringe und Jugendorganisationen
- Zivilgesellschaftliche Organisationen
- Lokale Medien

Angebote

- Speziell auf Jugendliche ausgerichteten **Informationen** (Social Media, Publikationen, Online, Video/Audio-Clips)
- **Spielerische Lernangebote** (Planspiele, Speed-Dating, Testwahl)
- Projekt- und Aktionstage mit dem Einsatz **handlungsorientierter Methoden** (Planspiele etc.)
- **Paketangebote** für außerschulischen Bildungsträger mit Aktionshandbüchern und Arbeitsmaterialien
- Für Schulen **Unterrichtsmaterialien** (Unterrichtseinheiten, Planspiele, methodische Handreichungen, Informationsmaterialien)
- Qualifizierungsangebot für **Moderation**
- **Werbematerialien** (Postkarten, Swing-Cards, Flyer ...)

Logo der Kampagne



Website



Angebotskatalog



Angebote und Materialien zur Erstwählerkampagne „Wählen ab 16“

Kommunalwahlen am 26. Mai 2019
in Baden-Württemberg

Angebotskatalog

16 Diskussionsformate

POLITIK UND PIZZA

Diskussionsformat an einem schulischen oder außerschulischen Lernort

Für Gruppen von 10 bis 250 Personen,
zwei bis vier Stunden, ab 14 Jahre

Politik und Pizza ist ein niederschwelliges Begegnungsformat. Nach einem kurzen Input durch qualifizierte Teamerinnen und Teamer der LpB zu den Aufgaben und Akteuren der Kommunalpolitik geht es für die Jugendlichen direkt in den Austausch mit den Politikerinnen und Politikern. Dabei werden altersangemessene Methoden eingesetzt und reichlich leckere Pizza gereicht.

Um dieses Format durchzuführen, müssen die Kommunen oder Bildungsträger den schulischen oder außerschulischen Lernort und Pizza zur Verfügung stellen und die Einladung der Kandidierenden übernehmen. Die LpB übernimmt die Moderation.

Das Format wird in allen Regierungsbezirken Baden-Württembergs angeboten.

Nummer: 11

WERBEMITTEL

Postkarten

Postkarten-Set „Wählen? Aber sicher.“

Postkarten mit vier originellen Motiven zur Kommunal- und Europawahl am 26. Mai 2019.

Sie richten sich besonders an Jungwählerinnen und Jungwähler und wollen dazu ermuntern, das Wahlrecht zu nutzen.

Lieferung nur in Gebinden mit 100 Postkarten
(4 Postkarten à 25) und nur solange Vorrat reicht.

Erhältlich ab Februar 2019

Bestellung über

✉ marketing@lpb.bwl.de

UNTERRICHTSMATERIAL

Mach's klar! Unterrichtsreihe für Haupt-,
Werkreal- und Realschulen

Kommunalwahlen 2019 in Baden-Württemberg

Was macht eigentlich eine Gemeinde? Wie funktioniert „Kumulieren“ und „Panaschieren“? Die Reihe „mach's klar!“ erklärt auf vier Seiten im A4-Format Politik einfach und verständlich.

Politik & Unterricht Aktuell 19

Kommunalwahlen in Baden-Württemberg – Materialien zur Wahl am 26. Mai 2019

Sonderausgabe von „Politik & Unterricht“ – Zeitschrift für die Praxis der politischen Bildung. 16 Seiten mit kurzgefassten Informationen und methodisch-didaktischen Materialien zur Wahl am 26. Mai 2019.

Planspiele

- ➔ **Du hast die Wahl in Walingen!**
Planspiel zu den Kommunalwahlen 2019
- ➔ **Höhere Freibadpreise in Neckardorf?**
Planspiel zur Kommunalpolitik
- ➔ **Flüchtlinge willkommen?**
Planspiel zur Flüchtlingsthematik und Willkommenskultur auf kommunaler Ebene

INFORMATIONSMATERIAL

Angebote und Materialien zur Erstwählerkampagne „Wählen ab 16“ zu den Kommunalwahlen am 26. Mai 2019 in Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, Landesjugendring Baden-Württemberg

Infoposter „Machs's klar!“

- ➔ Format A1 Infoposter zu den Kommunalwahlen 2019 in Baden-Württemberg
- ➔ Format A4 Infoblatt zu den Kommunalwahlen 2019 in Baden-Württemberg

Methodenhandbuch

Das Methodenhandbuch für Teamerinnen und Teamer enthält zahlreiche Methoden für Veranstaltungen der Erstwählerkampagne 2019 – vom Warm-up, zur Hinführung bis hin zur Auswertung. Daneben beantwortet es in FAQs rechtliche Fragen rund um die Erstwählerkampagne.

Kommunalwahlen in Baden-Württemberg

In leichter Sprache

Broschüre für Menschen mit Behinderungen, bei der Verständlichkeit in Wort und Bild an oberster Stelle steht. Die Broschüre wird in Zusammenarbeit mit dem Landesverband der Lebenshilfe Baden-Württemberg und dem Beauftragten der Landesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen herausgegeben.

Faltblatt zur Kommunalwahl

- ➔ Kompakte Informationen zur Kommunalwahl 2019, Format A3

Handbuch Kommunalpolitik

Kaum eine politische Ebene ist so nah an den Menschen wie die kommunale. Hier haben die Bürgerinnen und Bürger die meisten Beteiligungsmöglichkeiten. Aber angesichts der stetig zunehmenden Aufgaben bei gleichzeitig knapper werdenden Finanzen, angesichts auch der europapolitischen Verflechtungen und der globalisierten Wirtschaft wird Kommunalpolitik immer komplizierter. Das „Handbuch Kommunalpolitik“ skizziert in kompakten, präzisen Analysen die zentralen Politikfelder auf kommunaler Ebene. Einschlägige Gesetzestexte und ein umfangreicher statistischer Teil machen es zum praktischen Nachschlagewerk.

Frech/Weber (Hg.) Stuttgart 2019, ca. 400 Seiten.
(Überarbeitete Ausgabe ab April 2019)

Social Media



Instagram

@erstewahl.lpb

Warum gehst du wählen? Weil #meinestimme zählt. Auf unserem Instagram-Kanal zeigen junge Wählerinnen und Wähler ihre Wahlgründe – auch du kannst mitmachen. Außerdem findest du hier einfach verständliche Informationen zur Kommunalwahl.



Facebook

@erstewahl.lpb

Informationen zur Kommunalwahl, zu unseren Angeboten und Publikationen, Umfragen und Grafiken bietet unser Facebook-Kanal zur Erstwählerkampagne. Er richtet sich an Erstwählerinnen und Erstwähler sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.



Youtube

www.youtube.com/user/lpbbw

Videos zur Kommunalwahl, Wahlaufrufe prominenter Baden-Württembergern und Baden-Württembergern sowie selbst gedrehte Wahlvideos von Jugendlichen aus dem Ländle finden Sie auf dem LpB-Youtube-Kanal.

Projekte mit Partnern

- Stadtjugendring Herrenberg e.V.
 - Veranstaltungswoche 13.-17. Mai 2019
- KJR Esslingen Jugendkampagne zur Kommunalwahl
- Kooperation mit Diözese Rottenburg-Stuttgart e.V.
 - Projekt "aufsuchende Demokratieförderung" in Form eines Demokratie-Mobils.
- IB-Süd Aktionstag BOOM
 - Jugendkonferenz Europa- und Kommunalwahlen
- Dachverband der Jugendgemeinderäte BW
 - Postkartenaktion: Was fordern Jugendliche in ihrer Kommune?
 - Diverse Veranstaltungen zum Wahlauf Ruf und Aktionen Ausbildung von Moderatoren
- RP Stuttgart und Tübingen - SMV Beauftragte
 - SMV mischt mit – Seid ihr dabei?
 - 5 Veranstaltungen

Angebote für Kommunen und Partner

- Verlinkung auf Website
 - www.waehlenab16-bw.de
 - www.kommunalwahl-bw.de
- Ideen für Aktionstage und Einzelveranstaltungen
 - Formate und Methoden
 - Teams
 - Moderator*innen
 - Handbuch für Teams
- Info-Materialien



Zeitlicher Rahmen

Januar 2019	Qualifizierung Teamer*innen Erstellung Angebotskatalog
Februar 2019	Qualifizierung Teamer*innen Website „Wählen ab 16“ Fertigstellung Printprodukte und Medien Information Kommunen und Schulen
Ab März 2019	Aufbau von lokalen Bündnissen
März 2019	Auftakt (Landespressekonferenz) Start Social Media Kampagne Auslieferung Printprodukte
März - Mai 2019	Aktionstage/ Veranstaltungen



Einfach losradeln?

Über Radwege bestimmt
deine Kommune.
Bestimme mit!

[#meineStimmezählt](#)

Kommunalwahlen
am 26. Mai 2019
in Baden-Württemberg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.waehlenab16-bw.de